

都市再生、菜市場文化空間與展示美學價值建構： 新富市場古蹟活化與市場小學校計劃

殷寶寧

國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所副教授

摘要

興建於昭和十年的新富市場於 2006 年指定為臺北市市定古蹟。為臺北市極少數自日治時期迄今仍維持原貌的菜市場。2009 年進行古蹟修復與再利用計劃，2012 至 2013 年市場攤位回收，進行修復。完工後的古蹟空間活化以招商委外經營方式，定位為「青年創意基地共同工作空間」，原有 29 處攤商則移至周邊的東三水市場繼續營業。

延續臺北市都市更新處 URS 計劃精神，新富市場空間活化方案聯結周邊都市再生，意圖帶入工作機會與年輕人口之際，藉年輕世代的心智活力，延續和重新挖掘歷史街區的文化魅力；經營單位長期在文化空間的營運經驗，邀請日本建築師在古蹟本體創造嶄新的空間形態，整體計劃讓周邊都市活化再生值得期待。

市場，可說是人生最初的食物展示博物館。著眼於新富市場與所在艋舺老街區蘊含豐富在地歷史與傳統美食記憶，名為「市場小學校」的軟體計劃以邀請小學生走進市場，從市場的五感空間體驗來認識食物與在地歷史。本研究擬從新富市場古蹟活化與市場小學校計劃個案，以博物館的展示與教育功能為想像，從都市再生的角度，探討菜市場的文化空間經驗與展示美學的建構。

關鍵字：菜市場、都市再生、展示與教育、古蹟活化、市場小學校