

# 國家自然史博物館知識詮釋與溝通的社會責任與實踐：以國立自然科學博物館《腦中乾坤：心智的生物學》特展為例

劉憶諄

國立自然科學博物館展示組研究助理

## 摘要

近年來博物館轉向以人／觀眾為主要關懷對象的趨勢，逐漸重視博物館與觀眾的溝通與互動，最直接的即是透過博物館的展示／展演，展開博物館面對群眾的對話管道。不同屬性的博物館因其目標與特性有其相異的面對觀眾的方式與責任。本文以國家級自然史博物館為例，探討因其科學學科的屬性，筆者認為這類博物館具有詮釋科學知識進而傳達給觀眾的社會責任。因此這類博物館展示往往將展示內容透過統整性的故事線安排、濃縮性的有限解說文字，搭配極具巧思、匠意的展示設計，以及定時、不定時的解說、教育活動的精心策畫展演，將知識性的內容轉化為淺顯易懂的科普資訊，達到科普教育的意義。本文以國立自然科學博物館推出的《腦中乾坤：心智的生物學》特展為例，探討博物館應如何透過詮釋性的展示開啟這個傳遞科學知識的溝通模式？並進一步透過現場觀眾問卷的調查，以了解博物館觀眾經由展示與科教活動的洗禮後，是否能真正獲取博物館所欲傳達的知識訊息？理解國家自然史博物館知識詮釋與溝通的社會責任與實踐模式。