

博物館集眾智慧與群聚合作

柯秀雯

國立臺灣藝術大學藝術管理與文化政策研究所博士生

摘要

人類世，表徵的不只是人類作為已經影響整體地球環境與生態，同時也推促新世紀的人們，面對當前環境與社會結構的劇烈變遷，進行深刻的且持續性的反省與批判。儘管博物館的使命與角色，自 1972 年智利聖地牙哥圓桌會議後，發展出一種能夠參與解決社會問題、推動社會發展的整合性特質，然而目前大部分博物館仍主導知識產製權，這種策略使得博物館面對突如其來的社會問題與環境災害，現有的資源已不足以應付當前劇烈的衝擊，因此博物館勢必發展出以社會的、公眾的知識資源為中心，同時具備串連不同社群的能力與特性。爰此，本文試圖從 social networking 為核心，選取國際案例，重新思考博物館與公眾之間，如何建立文化資源共享與知識共創的策略，以及博物館在新世紀的新角色與多元意涵。

關鍵字：集眾智慧資源、社會網絡、人類世、博物館科技