

多媒體藝術與集體記憶：當代博物館的社會意涵

黃金盛

國立臺北教育大學文化創意產業經營學系兼任助理教授

摘要

在當代社會的溝通和互動中，科技和媒體的影響性顯然無所不在，視覺再現和文化認同也因而變得多元且多樣，本文旨在據此檢視藝術社會學如何回應隨之而改變的藝術創作形式、集體記憶文化政治和藝術與公眾的關係。自 1990 年代以降，藉由探索藝術在社會中註記的機制和過程，以及檢驗藝術和其公眾關係做為社會地位和品味的要素之一，藝術社會學建立了專門的理論論述和研究範式。然而，隨著科技和溝通模式的演進和滲透，新媒體為藝術的生產、傳輸和接受提供了新的方式和概念；當代博物館也必須因應新科技帶來的挑戰，不僅是真實或虛擬空間的藝術作品展示，更需要面對背景多元的藝術公眾；而這些發展也同時要求藝術觀者需要具備了解新型態藝術和賞析經驗的知識和能力。換言之，藝術世界已經改變，而藝術社會學既有的研究範式確實需要加以深究，我們需要了解其是否仍舊與新媒體所帶來的趨勢變化有所相關。基因於此，本文探討了藝術及公眾在多媒體和多文化情境中的互動關係，透過歷史和記憶問題來理解當代博物館面對的相關議題。以 2002 年在美國紐約猶太博物館的展覽《Mirroring Evil: Nazi Image/Recent Art》為例，著重在此一攸關納粹大屠殺的藝術展所呈現的當代「迷人的法西斯」(fascinating fascism) 文化景觀，透過新媒體藝術家的作品在猶太社群激起的爭議，本文討論了關於集體記憶和藝術的藝術社會學觀點，藉此探索博物館面對多元公眾所展現的文化意涵和其社會角色與功能，並且進一步驗證藝術社會學觀點在了解當代藝術的社會意義的適切性。

關鍵字：當代藝術、民族誌、博物館學、文化再現、集體記憶