

論博物館的科學傳播策略：以自我民族誌為方法 探析博物館「科學 + 藝術」項目的審美體驗

胡楠

卡迪夫大學新聞媒體與文化研究學院博士生

摘要

論及科學主題展覽，無論是實際運用亦或是學術研究，審美體驗作為溝通策略都鮮為提及。近年來，英國博物館工作者在科學主題展覽中，開始更注重文化敏感性、美學及情感溝通，並試圖將博物館作為打破藝術與科學界限的前沿陣地。

從文化角度出發，本文引用了英國學者 C.P. Snow 在 1959 年提出的著名的「兩種文化」理論，探究為何科學與藝術之間一直存在鴻溝。再以博物館教育理論角度，分析上世紀 90 年代博物館領域的「典範轉移」，即以展品為中心到以觀眾為中心的轉變的趨勢如何為科學與藝術結合的項目提供啟發。

最後以美學角度分析科學與藝術合作項目與觀眾體驗，進而探討「自我民族誌」作為研究方法的合理性。

本文將以倫敦 Wellcome Collection 博物館的展覽以及 “I Can't Help the Way I Feel” 以及 “State of Mind: Tracing the edges of consciousness (筆者譯：頭腦的感知：追隨意識的邊界)” 為典型案例，以自我民族誌為研究方法，探究博物館科學主題展覽中運用科學與藝術結合的展品進行溝通的策略。

關鍵字：博物館、科學主題展覽、藝術、自我民族誌