

# 文化路徑與博物館的相互涵化與培力：一種公共性的開展

## The mutual empowerment of cultural routes and museums: a strategy for publicity

林崇熙 Chung-his Lin

國家教育研究院院長

### 摘要

博物館需與時俱進。當社會發展從金字塔型權力結構的工業社會朝向神經網絡分散式的資訊社會變化時，博物館亦需從封閉性機構朝向公共領域演進。然而，組織慣性與科層體制讓博物館轉型遲緩。此時需要有效策略來促進轉型，文化路徑將是一條出路。文化路徑基於特定歷史文化價值認同連結相關社會行動者以生產／經營文化價值，期能跨越族群或地域侷限，促成文化包容與相互理解。若博物館以文化路徑為經營模式，就能跳脫硬體侷限而向公眾開展；透過特定價值議題連結相關行動者網絡，可突破封閉式科層體制及靜態的展覽框架；復又以新行動者網絡生產新知識以生產此文化路徑內涵，將突破博物館知識菁英的侷限，甚至可開展新經濟機會。在如此經營中，參與者皆能發聲及各盡所能，從而讓此文化路徑成為哈伯瑪斯概念下的公共領域，促成博物館的歷史共筆與文化平權。博物館受惠於文化路徑，亦能迴向讓文化路徑受惠於博物館。當前文化部將文化路徑窄化為主題文化小旅行，失卻了文化路徑的意義與功能。若文化路徑能援引博物館有形／無形典藏、展示以揭露、異質地誌、交會區等特質，以深度挖掘歷史文化內涵與價值，面對當代議題與歷史對話。如此文化路徑與博物館將相互培力而成就公民社會的公共性開展。

**關鍵詞：**文化路徑、博物館、公共性、相互培力

**Keywords:** cultural route, museum, publicity, mutual empowerment