

## 生態博物館與文化節慶－以大溪大禧為例

### Ecomuseum and Local Festival, An Example of DAXI DAXI

詹雅如 Ya-Ju Chan

桃園市立大溪木藝生態博物館聘用專案助理

#### 摘要

大溪「迎六月廿四」，是大溪人一年一度大拜拜的日子，這項傳承至今超過百年的民俗活動，於 2012 年登錄為桃園市無形文化資產「大溪普濟堂關聖帝君聖誕慶典」。有別於原有傳統宗教信仰儀式和遶境活動，近代台灣社會轉變，衍生出綜合宗教、民俗、文化與經濟需求的節慶活動，2007 年大溪鎮公所辦理「大溪文藝季」，到 2015 年大溪木藝生態博物館成立，「大溪文藝季」轉向為以博物館方法策辦的文化節慶。2018 年更名為「大溪大禧」，至今博物館仍不斷滾動式修正節慶的展演內容與強化地方的自明性。本文以策辦「大溪大禧」的行動研究者實踐與觀察角度，記錄並論述博物館與節慶策辦過程。文化部近年以「文化節慶國際化及在地文化支持計畫」的文化政策，盤點並扶植臺灣各地具獨特文化元素的慶典。其中大溪以生態博物館做為慶典策展的平台，從社群參與、歷史文化、地方工藝、歷史建築空間等文化資源相當厚實，得以匯集能量導入當代策展思惟轉型為「大溪大禧」。但「大溪大禧」辦理至今邁入第 4 年，初期的策展設計雖取得亮眼的成績，但尚需時間發展文化節慶中長期的策略和願景，更深入的揉合地方資源的投入與博物館的長期規劃，實際執行面上將不斷考驗著生態博物館組織，面對節慶活動隨著時代改變而不斷修整，是否能靈活的適應並保有初衷。

**關鍵詞：**地方節慶、文化品牌、當代策展、生態博物館

**Keywords:** local Festival, cultural branding, Contemporary Curating, ecomuseum