

開放資料與數位策展：探討博物館公共性的數位轉型策略

When Open Data Meets Digital Curation: Exploring the Digital Transformation Strategy for Museum Publicness

賴鼎陞 Ting-Sheng Lai

國立故宮博物院展示服務處助理研究員

摘要

2015 年《博物館法》公告實施之後，國際博物館界存在已久的「公共性」議題，成為台灣的博物館可依循的政策法規。

國立故宮博物院自 2016 年起開放展場拍照攝影、2017 年起設立「Open Data 專區」網站等政策，形同宣告傳統「影像版權所有」的觀念，逐步朝向與「開放資料」共存共榮；而 2020 至 2021 連續二年辦理「線上策展競賽」，又在 2022 年《多寶格的收、納、藏》特展中，收納「新一代設計展產學合作專案」五件團隊作品，但是以「數位策展」形式，促進博物館「公共性」效果仍不顯著。

本文的目的，在於探討博物館為實踐公共性，可以採行的「數位轉型」策略。作者以一個「九宮格(9-Box Grid)」模型方法，分析博物館常見的各種數位實踐形式，特別針對目前博物館界廣為運用「數位展示」部分，從回顧故宮相關案例的過程中，探究數位轉型的成功因素。

其次，針博物館開放資料運用的方式，作者以「視覺化」、「索引」二個理論的構面，透過幾個案例實作，辨證如何提升開放資料的敘事性。最後，本文將總結此兩項數位實踐方法，在九宮格模型中扮演的角色，據此推論博物館可嘗試創新的數位策展機制，以提升數位轉型成功的機會。

關鍵詞：數位轉型、數位策展、開放資料、公共性

Keywords: Digital Transformation, Open Data, Digital Curation, Publicness