

博物館作為考古學公共化媒介之探討： 以國立臺灣史前文化博物館為例

A Discussion of Museum as a Medium of Publicization for Archaeology: A Case Study of National Museum of Prehistory

葉長庚 Chang-Keng Yeh

國立臺灣史前文化博物館助理研究員

摘要

考古學在臺灣是個冷門的學科，早期國民教育幾乎不見對臺灣史前史的陳述，更使之不被重視。近年來，因為文化資產保存法的推動，考古學似乎成了一個產業被理解，仍難以撼動「臺灣史 400 年」深耕的漢文化本位。博物館作為公民教育的場域，更可為作為考古學公共化的媒介。

由於考古學的研究建基在各地區文化史的建構，傳統臺灣考古學的展示也多以呈現不同時期與地區考古學文化的遺物組合為核心。然而國內觀眾大多不具考古學基本概念，故更不易透過展示品中遺物的差異來理解其背後所代表的文化意義或社會行為，導致考古展示顯得無趣乏味。

國立臺灣史前文化博物館自 2020 年開始進行改造更新作業，在新的臺灣史前史廳除了一改傳統以考古學文化與遺物組合的展示概念外，也加強發展考古數位資料的詮釋與公共化，更藉由考古轉譯故事推廣考古學與民眾對於自己生活土地的認同，並導入特色 IP 發展更活潑的考古展示，企圖打破考古學界甚或博物館界的同溫層。主要目標在於增加大眾對於臺灣史前史的理解，利用博物館作為媒介推廣考古學成為公共文化資產。

關鍵詞：史前史、公眾考古學、轉譯、公共化、文化資產

Keywords: Prehistory, Public Archaeology, Interpretation, Publicization, Cultural Heritage