

近年博物館與地方文化館發展運籌機制落實之課題分析

A Study of The Overall Development Policy of Museums and Local Cultural Museums in recent years

王新衡 Sin-Heng Wang
國立雲林科技大學助理教授

摘要

民國 105 年文化部提出博物館與地方文化館第三期計畫，透過博物館運籌機制、提升計畫與協作平臺等三項子計畫，以地方知識為主體並從地方學導入博物館事業，企圖提升文化設施的專業性、公益性與經營管理的永續性。本研究聚焦於「博物館與地方文化館發展運籌機制」子計畫，探討此政策如何以文化資源的盤點與整合，配合地方文化品牌與特徵，建構以縣市為層級的博物館事業藍圖。但是隨著近年運籌機制執行，運籌團隊對縣市文化設施群的統籌與管理各不相同，各縣市文化局對運籌計畫的理解與實踐亦有巨大差異。

本研究透過各縣市政府提案報告的文本彙整分析，以及對文化部、部分縣市文化局與運籌團隊的非結構性訪談，並透過筆者實際執行四年運籌計畫的實際經驗，發現文化局若扣和在地資源建構完善的博物館藍圖，並透過確實輔導訪視與教育推廣，將可有效解決館所課題，同時有助於博物館定位的確立與館際協作平臺的執行，甚至可深化在地文化資源的結合與文化近用性的達成。相對地若博物館藍圖的落實、館所診斷、資源盤點、館際交流、人才培育都流於形式，再加上經費若趨向一次性活動舉辦而非紮根博物館專業，將容易造成館所向心力低落、文化資源整合不易、博物館專業持續欠缺、館所問題無法解決、博物館藍圖難以落實。

關鍵詞：博物館藍圖、博物館政策、博物館資源整合

Keywords: Museum Blueprint, Museum Policy, Museum Resource Integration