

# 照片引談法運用於兒童觀眾研究初探— 從「童齡眼」任務開啟兒童對話

## Using Photo-elicitation in Children's Visitor Study: Starting Conversations through "Children's Eyes"

\*郭昭翎 \*Chao-Ling Kuo

國立臺灣博物館助理研究員

陳貞融 Chen-Jung Chen

國立臺灣博物館約僱人員

王紀涵 Ji-Han Wang

國立臺灣博物館約僱人員

洪煒茜 Wei-Chien Hung

國立臺灣博物館研究助理

林琮穎 Tsung-Ying Lin

國立臺灣博物館計畫助理

### 摘要

兒童是博物館主要的觀眾族群之一，博物館也常見專屬兒童的展覽，但受限於兒童文字閱讀及口語表達能力，要探詢其意見卻是一大挑戰。目前國內博物館主要採用觀察、問卷或訪談法進行研究，並常由家長協助或代理兒童參與，以兒童為主體，並由其自主表達觀點的研究工具則較罕見。

本研究以「照片引談法」為工具，目標透過兒童拍攝影像及訪談內容作為分析資料，理解兒童對展示內容及環境的意見。以國立臺灣博物館「臺灣·我的家兒童探索展」為場域，招募該展目標觀眾—5 到 10 歲兒童參與兩階段任務活動：首先請兒童觀展後持本研究提供之數位相機拍攝展場，接著挑選自攝照片與研究者（引談人）就影像內容、拍攝動機、觀展經驗等進行對話分享。

本研究發現依兒童身心發展設計的關卡型任務活動可激發兒童參與動力及堅持度，照片引談法可讓兒童從自攝及自選照片主導話題並表達見解，照片亦有助於引談人與兒童溝通，更精準掌握及理解兒童所述內容。另外，兒童引談技巧訓練有助於引談人建立更適切之引談策略，營造友善的兒童表達環境，提升訪談品質與成果。此研究工具直觀及創造性，且不需仰賴文字閱讀理解能力，兒童容易掌握及運用，因此亦適用博物館欲取得學齡前兒童意見之相關研究。

**關鍵詞：**拍照引談、觀眾研究、兒童展、任務型活動

**Keywords:** photo-elicitation, visitor study, children exhibition, task-based activity