

# 以「國家文化記憶庫」為號召的 COVID-19 疫情數位物件徵集：使用者自製內容的社群參與動機研究

## The Covid-19 Digital Collection Movement Calling from “Taiwan Cultural Memory Bank”: Motivation of User-Generated Content from Communities

劉俊彥 Chun-Yan Liu

財團法人資訊工業策進會數位教育研究所副規劃師

國立臺灣歷史博物館國家文化記憶庫 2.0 專案推動中心教育輔導專員

### 摘要

2020 年國家文化記憶庫與維基媒體協會合作以「集思廣憶：臺灣的醫療與公共衛生記憶」始以記憶庫為名的疫情物件徵集；國立臺灣歷史博物館同年五月起辦理徵集計畫，除了徵實體物件並與中研院資訊所、拾穗者文化合作成立「COVID-19 影像與敘事」平台蒐集數位物件。2021 年台史博承續辦理文化記憶庫 2.0，為讓該站轉型為可回應當代議題的平台，以疫情為議題串聯各類社群，並以既有平台辦理「COVID-19 後疫情生活書寫接力松」於各社群蒐集物件，並製作「同島一命 邁向曙光：防疫日常行動紀實策展」展示多方成果。

以協作社群包含學校教師、社會教育、學生、宗教、在地社區五群體，透過與社群協作辦理焦點座談與書寫工作坊兩類活動，循序漸進引導民眾上傳物件。本研究以行動研究法，就參與動機及其使用者自製內容成果進行探討。以溝通過程分析其動機，本研究建議優先評估其對「資料」的意識，後鼓勵以提升其對自我揭露意願，如有機會則進一步依其數位能力評估以引入資源辦理工作坊。而為鼓勵寫下真「有口難言」之痛，就實際操作面則與結合各社群既有活動辦理以降低戒心，並發掘各社區的靈魂人物共同協力以輔助觀察。另本研究觀察以記憶庫或台史博為號召的徵集，亦提升使用者自主產製內容之品質與意願。

**關鍵詞：**國家文化記憶庫、嚴重特殊傳染性肺炎、使用者自製內容

**Keywords:** Taiwan Cultural Memory Bank, COVID-19, User-Generated Content